

Schoolvoorstellingen 2011 - 2012
1 en 2 vmbo, 1 havo/vwo

**MOVIE
ZONE**



Docentenhandleiding **Africa United**

MovieZone is hét filmmark voor jongeren, met activiteiten voor binnen en buiten school. MovieZone wil de passie voor film stimuleren via het overbrengen van kennis over en het maken van film.

MovieZone school

- Samen een bijzondere film kijken die leerlingen niet vanzelfsprekend zien.
- Leren over kunstzinnige en technische aspecten van film.
- Mediawijzer worden door beelden bewust te 'lezen', analyseren en contextualiseren.

OVER DE FILM

Africa United is een 'feelgood' roadmovie. In de film wil een groep kinderen de aftrap van het WK voetbal 2010 in Zuid Afrika meemaken. Door elkaar te helpen en samen een hechte groep te vormen weten ze vele problemen op te lossen. HIV, aids, armoede, prostitutie en kindsoldaten zijn onderwerpen die in de verhaallijn aan bod komen.

De film wordt regelmatig onderbroken door animaties van een sprookje dat Dudu aan zijn vrienden vertelt. Via dit verhaal deelt Dudu zijn grote droom met zijn vrienden: een verenigd Afrika waar geen oorlog is en waar outcasts zoals zij de echte helden zijn.

LES OVER FILM

Op het schoolgedeelte van www.moviezone.nl vindt u uitgebreide informatie over de film. Deze docentenhandleiding geeft informatie en suggesties om de opdrachten bij de film klassikaal te behandelen. De MovieZone les past vanzelfsprekend binnen de kunstvakken, maar sluit ook aan bij de leerdoelen van taalonderwijs, maatschappijleer en geschiedenis. Ideaal gezien bestaat de behandeling van een film uit een les voor het filmbezoek en een les achteraf. Heeft u niet voldoende tijd om alle opdrachten met de leerlingen te behandelen dan kunt u ervoor kiezen om het als huiswerk mee te geven.

U kunt de filmles als volgt opbouwen:

- 1 Inleidend gesprek (klassikaal)
- 2 Verdieping (klassikaal en zelfstandig aan de slag)
- 3 Filmvertoning in bioscoop of filmtheater
- 4 Verwerking (klassikaal en zelfstandig aan de slag)

MovieZone.nl: interactief leerlingengedeelte

De opdrachten van www.moviezone.nl kunnen de leerlingen zelfstandig of in tweetallen maken. Op het schoolgedeelte van de website vinden ze achtergrondinformatie bij de film, opdrachten en fragmenten. De site www.moviezone.nl heeft een interactieve opzet en daagt leerlingen uit om op een digivaardige manier de film in een (maatschappelijk) context te plaatsen, te analyseren en te waarderen. Het digitale materiaal is flexibel: er zijn korte teksten met basisinformatie, maar er zijn ook voldoende mogelijkheden om dieper op de film in te gaan wanneer er voldoende tijd, aandacht en voorkennis aanwezig is. Materiaal dat past bij de diversiteit van de praktijk. Op het docentengedeelte van de website vindt u een evaluatieformulier waarin u uw mening over het lesmateriaal kwijt kunt. Hiermee kunt u prijzen winnen!

Login schoolgedeelte: **MZ112** wachtwoord: **the EYE**

INLEIDEND GESPREK

De voorbereidende les bestaat uit een gesprek met de klas om voorkennis bij de leerlingen te activeren. Op het leerlingengedeelte van de website staat uitgebreide informatie over de film die ze gaan bekijken en doorverwijzingen om de leerlingen te stimuleren actief aan de slag te gaan met de lesstof.

Hieronder vindt u suggesties voor een klassengesprek aan de hand van algemene vragen.

- Wat is het verschil tussen het kijken van een film in de bioscoop en thuis of op je mobiel? (bioscoop: je kijkt met meer mensen, donker, geluid om je heen) Waar kijk jij het liefst films?
- Kijk je als een film ziet alleen naar het verhaal of let je ook op andere dingen zoals muziek, de manier van filmen of hoe er geacteerd wordt?
- Welke film heb je onlangs gezien?
- Vind je het belangrijk dat in een film kinderen van je eigen leeftijd spelen? Waarom?
- Let je, bij de keuze van het kijken van een film, op de logo's van kijkwijzer? Vind je de logo's belangrijk?

AFRICA UNITED

Land: Verenigd Koninkrijk, Zuid-Afrika, Rwanda

Jaar: 2010

Lengte: 88 minuten

Regie: Debs Gardner-Paterson

Scenario: Rhidian Brook

Met: Eriya Ndayambaje (Dudu), Roger Nsengiyumva (Fabrice), Sanyu Joanita Kintu (Beatrice), Yves Dusenge (George), Sherrie Silver (Celeste)

Taal: Engels gesproken, Nederlands ondertiteld.



VERDIEPING

In de verdiepende opdracht koppelen de leerlingen de kenmerken van een roadmovie aan de film *Africa United*. Een roadmovie is de algemene naam voor een filmgenre waarin de hoofdpersonen een reis maken, zoals die gedurende deze hele film centraal staat. Meer informatie is te vinden op de website.

Actie!

Toelichting opdracht Op reis

Laat de leerlingen opzoeken wat kenmerken zijn van een roadmovie. De meeste roadmovies beginnen, verlopen en eindigen als volgt:

Begin

De film begint met een situatie die de hoofdpersonages ertoe aanzet hun reis te gaan maken: ze moeten naar iets toe dat ver weg is of ze zijn op de vlucht.

In *Africa United* gaan de kinderen naar Kigali waar Fabrice op uitnodiging van een FIFA-official deel mag nemen aan een selectiewedstrijd van het 'Africa United' team. Dit elftal jonge spelers zal aanwezig zijn tijdens de openingsceremonie van het wereldkampioenschap. Door een verkeerde bus te nemen, belanden ze in Congo waar de reis naar Johannesburg start.

Verloop

Een vast thema in roadmovies is de verandering van de hoofdpersonages tijdens de reis, fysiek en/of mentaal. Roadmovies zijn opgedeeld in meerdere hoofdstukken, waarin de hoofdpersonages steeds een andere hindernis tegenkomen die overwonnen moet worden.

In *Africa United* belanden de kinderen in een kamp waar mannen op zoek zijn naar mogelijke kindsoldaten. In een beachclub leren ze Celeste kennen, die daar als prostituee werkt. Onderweg wordt Dudu ziek omdat zijn aidsremmers op zijn en moeten ze naar een ziekenhuis. Door het voetbaltalent van Fabrice weten de kinderen de laatste hindernis, de grensovergang naar Zuid-Afrika, over te steken.

Einde

De roadmovies eindigen meestal op één van de volgende manieren:

- De hoofdrolspelers vinden op het einde van hun bestemming een nieuw thuis en blijven daar.
- De hoofdrolspelers komen aan op hun bestemming en keren wijzer terug naar huis.
- De film eindigt met een open einde, waarin niks wordt onthuld over wat de hoofdrolspelers nu verder gaan doen. In *Africa United* weten de kinderen het Soccer City-stadion in Johannesburg te bereiken. Dudu is blij voor zijn vriend Fabrice. Helaas komt Dudu wel te overlijden aan de gevolgen van aids.

Voorbeelden van andere bekende roadmovies zijn: *Little Miss Sunshine* van Jonathan Dayton en Valerie Faris en *Mammuth* van Gustave de Kervern.

FILMVERTONING IN BIOSCOOP OF FILMTHEATER

MovieZone ontvangt jaarlijks meer dan 15.000 jongeren. Het is leuk om naar een bioscoop of filmtheater te gaan. Vooral als bezoekers zich houden aan een paar simpele regels. Besteed kort aandacht aan het gedrag in de filmzaal. Spreek de leerlingen aan op hun eigen verantwoordelijkheid.

- Zijn er regels als je naar de bioscoop gaat? (mobieltje uit, je eigen rommel opruimen)
- Welk gedrag vind je storend van anderen als je naar een film kijkt?
- Maak n.a.v. de onderwerpen die ze aandragen concrete afspraken en bespreek wat ze kunnen doen als anderen zich niet aan deze afspraken houden. (vragen om te stoppen, een begeleider erbij halen)

VERWERKING

De les na de voorstelling bestaat uit een gesprek over het filmbezoek.

De volgende algemene vragen ter reflectie op het filmbezoek kunt u uitbreiden met specifieke vragen over de film.

- Wat vond je van de film? Waarom?
- Welk personage vond je het leukst?
- Vond je de film geloofwaardig? Denk je dat het echt gebeurd kan zijn?
- Was er iets dat je niet begreep?

Laat de leerlingen op moviezone.nl hun mening geven door sterren toe te kennen aan de film.

De leerlingen maken tot slot (zelfstandig of in groepsverband) een verwerkingsopdracht waarbij dieper wordt ingegaan op een filmisch aspect.

Toelichting opdracht Een eerste idee

U laat de kinderen aan de hand van het genre roadmovie een eerste idee voor een film beschrijven. Het eerste idee voor een film kan op één pagina worden beschreven. De officiële naam hiervoor is synopsis. In een later stadium wordt een synopsis uitgewerkt tot een script.

Laat de kinderen bedenken waarom de hoofdpersoon de reis wil maken. Welk doel moet bereikt worden? En welke hindernissen moet de hoofdpersoon overwinnen om deze reis te maken?

Als de kinderen hun verhaal, net als in *Africa United*, willen uitbereiden met een animatie dan kunnen ze op een toegankelijke en leuke manier oefenen op Cinekid Studio.

Actie!

EXTRA FILM OP MOVIEZONE.NL! LOGORAMA



François Alaux, Hervé de Crécy en
Ludovic Houplain (Frankrijk, 2009)
MovieSquad HAFF onderscheiding 2010,
Oscar Beste korte animatie (2010)

Voor deze animatie veranderden de makers op grove, grappige wijze bekende mascottes in bizarre personages en decorstukken. Ronald McDonald is een moordzuchtige clown, Michelin-mannetjes zijn politieagenten, de kinderen zijn van Haribo en de diertuin staat vol met kamelen van Camel, de brullende MGM-leeuw en MSN-vlinders. Het verhaal is ook nog eens spannend: een achtervolging die eindigt in een natuurramp. Tot in details is gebruikgemaakt van logo's en elke keer als het filmpje bekeken wordt, valt er wat nieuws te ontdekken.

Bespreekopties:

- Hoe worden de bekend logo's en mascottes in de animatie gebruikt? (als personages, decor, props commentaar)
- Wat denk je dat de makers met dit filmpje willen zeggen, wat zie jij erin? (het filmpje laat zien hoe ons dagelijks leven is doordrenkt van marketing; mogelijke boodschap - marketing beschermt ons niet tegen de natuur)

MEER MOVIEZONE, MEER MEDIAWIJSHEID

MovieZone.nl is dé filmsite voor jongeren. Naast het schoolgedeelte biedt de site de volgende onderdelen:

- Filmtips + agenda: MovieZone labelt actuele bijzondere films, die met speciale acties onder de aandacht van jongeren worden gebracht.
- Recensies van Label reporters: De nieuwste Label-films en actuele filmfestivals worden door een jongerenredactie onder begeleiding van een eindredacteur en professionele filmauteur gerecenseerd, beschreven of gefilmd.
- Blogs van MovieSquad: dé jongerenjury op landelijke filmfestivals in Nederland. Meedoen is mogelijk! Opgeven kan via moviezone@eyefilm.nl

MovieZone biedt u jaarlijks de mogelijkheid om samen met uw leerlingen aan mediawijsheid te werken. Wilt u uw mediaonderwijs uitbreiden? Diverse instellingen in Nederland bieden media-educatieve materialen en activiteiten aan om uw medialessen verder aan te vullen. Laat u inspireren door het aanbod op www.filmeducatie.nl. Meer informatie over mediawijsheid, mediaonderwijs en een doorlopende leerlijn media-educatie vindt u op www.mediawijsheid.nl.

COLOFON

MovieZone is een initiatief van EYE Film Instituut Nederland, i.s.m. lokale en regionale bemiddelende instellingen voor cultuureducatie en met medewerking van film distributeurs en de plaatselijke bioscopen en filmtheaters.

Ontwikkeld door: EYE Educatie

Auteur: Jørgen Hofmans

Eindredactie: Evelien Hoekstra

Vormgeving: HOWDO.eu Creative Direction

Drukwerk: Drukkerij Bestenzer

MovieZone 2011-2012 wordt mede mogelijk gemaakt door de distributeurs Benelux Film Distributors (*Oceans*, *No et moi*, *Pizzamaffia*), Entertainment One Benelux (*Africa United*) en Holland Animation Film Festival (*An Abstract Day*, *Logorama* en de andere korte animatiefilms online)



SNS REAAL  Fonds

EYE Film Instituut Nederland wordt financieel ondersteund door het ministerie van OCW. Kijk voor alle educatieve activiteiten op www.eyefilm.nl

© 2011-2012 EYE Film Instituut Nederland 

MOVIE ZONE